

Training leanmanagement in de kinderopvang

Korte inhoud van de training

De kinderopvang wordt al jaren en het laatste jaar in steeds sterkere mate geconfronteerd met publiciteit over haar dienstverlening. Dienstverlening die zeer kostbaar zou zijn en duurder wordt en dat ouders beter op zoek kunnen gaan naar alternatieven. Door deze negatieve publiciteit gaan ouders om zich heen kijken en alternatieve vormen uitproberen, wat ten koste gaat van de benutte capaciteit in het betreffende kinderdagverblijf. Op deze wijze wordt de kinderopvang vanzelf duurder.

Radius Nederland heeft de methode "Leanmanagement" omarmd met als eerste doel een zodanige efficiency te bewerkstelligen binnen het kinderdagverblijf, dat vanuit de wensen van de klant het kinderdagverblijf de concurrentieslag absoluut aankan. En met als tweede doel haar banden met opdrachtgevers zodanig vorm te geven dat haar capaciteit als het ware vanzelf gevuld blijft.

Vorm

Tijdens een bijeenkomst van een hele dag wordt een managementgame gespeeld tijdens welke de principes van "Lean Thinking" worden verduidelijkt en de effecten worden ervaren. Tijdens een viertal bijeenkomsten hierop volgend worden de principes vertaald naar de praktijk van de kinderopvangorganisatie.

Resultaat

leren en verbeteren gaan gelijk op - 'brengen en halen'; dit wil zeggen dat de medewerkers hun input leveren tot verbetering en tegelijkertijd leren om het anders en beter te doen; de medewerkers worden gecoacht om hun dagprogramma beter te managen; de piekbelasting op bepaalde momenten van de dag wordt verminderd.

Algemene informatie	
Doelgroep	Leidinggevenden / groepsleiding
Deelnemers	10 tot 12 deelnemers per bijeenkomst
Prijs	€ 3.600,= voor totaal 6 dagdelen (incl. voorbereidingstijd en excl. € 0,40 reiskosten per km)
Locatie	Nader te bepalen, desgewenst op locatie van opdrachtgever